

11 – 13 июня 2021 г., Москва
Программа опубликована по состоянию на 12.06.2021

11 ИЮНЯ
Бизнес-день

Большой зал
10:50 – 11:10

ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ и ФОРУМА
Приветственное слово организаторов

Тимур Зельдич, Коммерческий директор, АО «ВДНХ»
Юлия Рыбакова, Советник руководителя, Федеральное агентство по туризму
Александр Стуглев, Председатель Правления, Директор, Фонд «Росконгресс»

Большой зал
11:10 -12:10

Пленарная сессия
Развитие внутреннего и въездного туризма

Часть 1

Мир кардинально изменился. Путешественники эволюционировали: они ищут направления, где учтены необходимые сервисы «новой реальности», они готовы исследовать неизведанные ранее маршруты и внимательно изучают подготовленную для них информацию в Интернете.

2021 год станет показательным для туристического бизнеса, ведь чтобы воспользоваться открывшимися на горизонте возможностями, необходимо было заложить прочный фундамент, иметь четкое видение своей деятельности и учесть ошибки 2020 года.

Успех отрасли зависит от четкого плана, разработанного за долгие месяцы затишья и реализации новых инновационных идей, которые могут помочь в решении задач совершенно другого мира.

В рамках первой части сессии участники обсудят новые стратегические цели и векторы развития туризма в постковидную эпоху:

- Концепция и реализация проекта «Национальные (брендовые) туристские маршруты»
- Как научиться стимулировать к путешествию? Рекомендации экспертов отрасли
- Действующие туристические проекты, программы и стратегии продвижения
- Влияние туризма на развитие небольших городов и локаций на примере Японии

Модератор:

Майя Ломидзе, Исполнительный директор, АТОР; Сопредседатель экспертного совета по реализации программы продвижения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма при Федеральном агентстве по туризму

Спикеры:

Дмитрий Большаков, Заместитель директора департамента – Начальник управления развития отраслевых и региональных проектов, АО «Россельхозбанк»

Ольга Захарова, Заместитель генерального директора, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Дмитрий Пегов, Заместитель генерального директора, ОАО «РЖД»

Андрей Родионов, Исполнительный директор Московского филиала Института Номура (Япония)

Юлия Рыбакова, Советник руководителя, Федеральное агентство по туризму

Юлия Скоромолова, Старший советник генерального директора, АО «ВДНХ»

Татьяна Шаршавицкая, Заместитель председателя Комитета по туризму города Москвы

Большой зал
12:25 - 14:15

Пленарная сессия

Часть 2

Развитие турпродуктов и сервисов в регионах

- Роль федеральных туроператоров в развитии туризма в регионах
- Сервис в отелях и на курортах России
- Востребованность отдыха в стране среди россиян и иностранных туристов
- Совершенствование и диверсификация маршрутов для российских туристов
- «Китайский кейс» как наиболее массовый и сложный во въездном туризме

Модератор:

Майя Ломидзе, Исполнительный директор АТОР; Сопредседатель экспертного совета по реализации программы продвижения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма при Федеральном агентстве по туризму

Спикеры:

Елена Бельская, Начальник отдела по связям с органами государственной власти, ООО «СИБУР»

Светлана Гончарова, Заместитель генерального директора по туризму, ТО «Мостурфлот»

Лариса Киселева, Руководитель продаж по российскому внутреннему рынку, ТА «Coral Travel»

Александр Львов, Заместитель председателя Совета, Ассоциация «Мир без границ»

Маргарита Назарова, Директор по стратегическому развитию, ТО «Мультитур»

Юлия Скоромолова, Старший советник генерального директора, АО «ВДНХ»

Сергей Хворостяный, Заместитель генерального директора, ООО «Роза Хутор»

Mr. Tan Yan Le (Тан Янле), Руководитель клиентского департамента компании Easy Tour International Travel Service, Шанхай (онлайн)

Малый зал
14:30 - 16:00

Панельная дискуссия **Как создать спрос?**

При отсутствии у туриста «намерения путешествовать», создание спроса - новое название «игры 2021». Крайне важно найти, привлечь и обеспечить отдых людям, которые хотят безопасно путешествовать. Спикеры поделятся реализованными кейсами и расскажут, что они запланировали осуществить, чтобы повысить экономику региона и принести пользу местному сообществу.

Модератор:

Инна Пехова, Председатель отраслевой комиссии по гостиничному бизнесу и туризму, Ассоциация менеджеров России; Международный центр креативного гостеприимства

Спикеры:

Владимир Березин, Исполняющий обязанности руководителя, Департамент стратегического планирования и управления территорией, АО «ВДНХ»

Татьяна Каледина, Генеральный директор, Агентство по развитию туризма Калужской области

Алексей Кушкин, Руководитель службы развития партнерских программ, ООО «СИБУР»

Алексей Лепилин, Заместитель начальника управления по реализации проектов развития территорий, Департамент по проектам развития территорий Орловской области

Елена Рыкун, Заместитель директора Центра развития Финансовых технологий АО «Россельхозбанк»

Алексей Шимко, И.о. министра Правительства Московской области по туризму

Лекторий
14:30 - 16:00

Практическая дискуссия **IT по-крупному: B2B- и B2G-коммуникации в туризме**

Пандемия внесла серьезные коррективы в развитие туристического бизнеса, 2021 год стал эпохой бурного развития экосистем в туризме. Какие возможности это открывает для классического турбизнеса и развития регионов? Как изменились предпочтения и требования туриста, какие тенденции наметились в формировании авторского и нишевого продукта? Как использовать текущие возможности рынка для развития собственного бизнеса? Эти и многие другие вопросы обсудим с экспертами сессии.

- Привлечение инвестиций для развития туристических проектов
- Значение цифрового профиля туристов для реализации национального туристического проекта
- Data Driving Marketing как инструмент развития туристического потенциала регионов
- «Большие данные» в туризме: практика и перспективы развития. Реализованные проекты

Модератор:

Кирилл Волков, Директор по развитию, Travel Russian News

Спикеры:

Анна Ашмарова, Директор по консалтингу регионов, RussiaDiscovery
Анисия Евдокимова, Амбассадор Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства от Северо-Западного региона
Андрей Ерёмин, Руководитель направления по развитию регионов, Яндекс.Облако
Константин Марков, Лидер центра отраслевой экспертизы «Туризм», ПАО Сбербанк
Виктория Рожок, Глава урбанистического консорциума, LabT
Юлия Чалая, Директор, Дирекция цифровых инициатив, Евразийский банк развития (ЕАБР)

Большой зал
14:30 - 16:00

Открытый диалог **Автотуризм в России. Феномен 2020**

По результатам опроса и анализа предпочтений российских путешественников от компании Booking.com можно сделать вывод о росте популярности автотуризма среди россиян в 2020 году. Туристам были представлены различные маршруты, учитывающие приоритеты в сфере отдыха; разработаны специальные приложения с картами местности и необходимой информацией о пункте назначения. Многие открыли для себя преимущества караванинга, который позволяет расположиться там, где захочешь, не тратя деньги на проживание в отелях. Если автопутешественникам удалось сократить риск заражения COVID-19 во время поездки в отпуск, то какие впечатления остались у них от предлагаемого сервиса и инфраструктуры? Основной вопрос – захотят ли автопутешественники вернуться, когда границы вновь будут открыты?

Модератор:

Андрей Сазонов, Президент, МОО Федерации Автотуризма

Спикеры:

Андрей Артюхов, Руководитель общественной организации «Лига караванеров»; председатель, Комитет по развитию автотуризма и караванинга, ОСИГ (онлайн)
Богдан Булычев, Профессиональный путешественник, исследователь, видеоблогер, пилот раллийной команды Toyota. Руководитель арктического экспедиционного центра «РГО Экспо», организатор и руководитель крупных экспедиций в Арктику. Первый человек в мире, который достиг Северного полюса на велосипеде (фэтбайк)
Андрей Васильев, Директор Центра технической экспертизы НАМИ
Ирина Иванкова, Директор направления исследований в сферах туризма и транспорта, Аналитический центр НАФИ
Анастасия Козлова, SSIM, MBA, генеральный директор, Автотор-Девелопмент
Сергей Сайман, Экстремальный путешественник и исследователь, автоблогер, организует экспедиции по миру
Евгения Чухнова, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по туризму

Евгений Шаталов, Руководитель экспедиционного центра, RED OFF-ROAD EXPEDITION; профессиональный путешественник, организатор автомобильных экспедиций по России (*онлайн*)

Большой зал
16:30 - 18:00

Открытый диалог

Гастрономический туризм: новые направления

Локальная гастрономия – одна из главных приманок для туриста, приезжающего в другой регион или страну. Как-то или иное туристическое направление становится «гастрономическим»? Какова здесь роль шефов и рестораторов, производителей продуктов питания, властей и регуляторов, туроператоров и туристов? Как меняется гастрономический туризм под воздействием COVID-19, какие вызовы и шансы он дает России? Столичные шефы уже заслужили солидную репутацию, что подтверждается скорым изданием первого ресторанного гида Michelin по Москве. Но есть ли гастрономический туризм вне столицы и как его развить? Обсуждаем с профессионалами гастрономической и туристической индустрии, экспертами и гурманами.

Модератор:

Александр Губский, Эксперт индустрии гостеприимства

Спикеры:

Иван и Сергей Березуцкие, Шефы и рестораторы, Twins Group

Леонид Гелибтерман, Президент Международного этногастрономического центра; Председатель комитета по гастрономическому туризму, Российский союз туриндустрии (РСТ)

Дина Ким, Заместитель генерального директора, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Уиллиам Ламберти, Шеф, ресторатор, Sartoria Lamberti, Uilliam's, «Уголек»

Влад Пискунов, Бренд-шеф ресторана «Матрешка», автор кулинарных книг

Михаил Ширвиндт, Телеведущий, писатель, ресторатор, блогер (ютуб-канал «Съедобное-несъедобное»)

Участник дискуссии:

Мария Платонова, Руководитель проектов, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Лекторий
16:30 - 18:00

Практическая дискуссия

Как регионам рассказать о себе. Кинотуризм – уникальный инструмент коммуникации

Кинотуризм – значительно больше, чем можно подумать, впервые услышав данное сочетание. Во-первых, кино – важный инструмент для развития туристского потенциала территорий. Причем не имеет большого значения, о каком именно продукте идет речь. Это может быть и полнометражная картина, и короткометражное кино, снятое начинающими кинематографистами, и мультипликационный фильм, и даже небольшая лента, снятая любителем и размещаемая в социальных сетях. Употребляя

термин «кино», мы имеем в виду весь медиаконтент, который сейчас создается. Во-вторых, именно кино, создаваемый сегодня медиаконтент имеют нераскрытый потенциал в продвижении регионов, и ему необходимо больше уделять внимание. В-третьих, мы очень часто забываем о важности сообществ, о сильных личностях и их роли в том, чтобы объединить вокруг себя активных людей, которые могут менять не только города, но целые территории, и такие примеры мы знаем.

Задача:

Показать, как вырастить или стать амбассадорами своей земли, которые понятным языком увлекут за собой, расскажут о том, чем уникальны их малая родина или любимые места.

В сетях и популярных приложениях порождают огромный запрос на кинообразование. Это шанс сделать процесс медиаобразования и воспитания современным и действенным.

Спикеры:

Дмитрий Голиков, Полномочный представитель ОСИГ по Центральному федеральному округу; председатель Комитета ОСИГ по развитию кинотуризма; эксперт по работе в некоммерческом секторе; специалист по построению сообществ; многолетний опыт работы в креативных индустриях и индустрии гостеприимства

Джаваншир Даногуев, Российский журналист и телеведущий; креативный продюсер информационной службы телеканала «МИР 24»; автор многочисленных телепрограмм и документальных фильмов

Александр Костюченко, Член правления Ассоциации кинопедагогов «Образ»; автор методики и педагог курсов переподготовки педагогов «Кино в школу!»

Андрей Сулейков, Эксперт в маркетинге брендов и территорий; член Русского географического общества; член Союза писателей России; эксперт АСИ, Ростуризма; глава аналитической команды Rich Data TM; директор по развитию направления «Цифровой туризм. Умный город» АО «Русатом Инфраструктурные решения» Госкорпорации «Росатом»

Екатерина Татарникова, Организатор всероссийских детских кастингов; кастинг-директор шоу «Лучше Всех!»; педагог-психолог

Круглый стол
16:30 - 18:00

I Всероссийский конкурс по созданию межрегиональных и региональных автомотомаршрутов

Спикеры:

Владимир Афонский, Заместитель председателя Комитета Госдумы по транспорту и строительству; федеральный координатор проекта «Безопасные дороги»

Андрей Иванов, Лидер движения «АвтоМотоРоссия»

Сергей Лобарев, Президент Общенациональной ассоциации автомототуризма и караванинга; координатор экспертного совета проекта ОНФ «Россия здесь»

Денис Манько, Эксперт Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга; член экспертного совета проекта ОНФ «Россия здесь»; руководитель проекта ОПИ
Павел Садчиков, Автоэксперт, профессор, путешественник с мировым именем
Любовь Солдаткина, Руководитель проекта, ОНФ «Россия здесь»

12 июня

Шатёр
12:00 - 13:30

Презентационная сессия **Кемпинг. Практика отдыха под открытым небом**

В России набирает популярность самостоятельный туризм. Закрытие границ и дефицит отельной базы подтолкнули россиян выбирать альтернативный вид отдыха. Кемпинг стал одним из наиболее привлекательных форматов, куда можно приехать на своем транспорте с семьей и детьми, разбить палатки и насладиться природой и окрестностями.

Представители российских кемпинговых площадок представят свои проекты, расскажут, как правильно подготовиться к такому отдыху, как спланировать маршрут и какие условия могут быть предложены отдыхающим в таких местах.

Вместе с приглашенными гостями обсудим, как популяризировать российские кемпинги, чтобы большее число путешественников узнавало о них и имело возможность легко воспользоваться их предложениями.

Модератор:

Евгений Чикин, Психолог по образованию и маркетолог по призванию, путешественник и спортсмен. Посетил 15 стран и более 80 городов, большую часть проехал на автомобиле

Спикеры:

Алексей Жирухин, Тревел-путешественник и автопутешественник, проехал 55 стран и почти всю Россию, ведет блог «Путешествия со смыслом»

Рагнар Загреднюк, Руководитель отдела маркетинга, главный туристический комплекс «Суздаль»

Алина Кальвина, Старший менеджер, Комплекс «Раздолье»

Светлана Манькова, Менеджер ООО «Туутари-Парк»

Алексей Одюшин, Владелец, Кемпинг Greenwood

Николай Терещенко, Директор по региональной рекламе; советник по взаимодействию с органами власти, ИД «Аргументы и факты»

Сергей Теркин, Руководитель «Мышгород – Кемпинг & Центр ремёсел»

Лекторий
12:00 - 13:30

Панельная дискуссия **Отдых на воде для каждого. Почему кризисы становятся популярными?**

Немасштабные путешествия, туры в небольших группах и экологичность станут основными трендами на ближайшие годы. В условиях карантинных ограничений путешественники пересмотрели свои взгляды на ранее мало

востребованный сегмент речных круизов. Возрастает популярность не только круизов длительностью 2–4 дня: все более востребованными становятся речные прогулки в черте города, позволяющие за несколько часов познакомиться с культурными объектами и достопримечательностями без скопления людей, машин и прочих раздражающих факторов. Все чаще путешественники отдают предпочтение мини-каникулам на воде, а не длительному отпуску, отдавая должное комфорту передвижения внутри города, между экскурсионными точками и туристическими локациями. Преимущества такого отпуска на воде – это снятие стресса, творческий подъем и культурная экспансия в компании именно тех, с кем хочется путешествовать.

- 10 преимуществ речного круизного отдыха
- Что смотреть в России? Возможности круизного туризма
- Экскурсии без пробок и еще 10 преимуществ речных круизов
- Почему река – точка притяжения? История и современное понимание
- Какие перспективы? Что ждет нас к 2030 году?
- Большая вода: уникальные предложения для отдыха на реке

Модератор:

Ольга Ткачева, Заместитель генерального директора по стратегическому развитию и маркетингу Флотилии «Рэдиссон Ройал»

Спикеры:

Светлана Гончарова, Заместитель генерального директора по туризму «Мостурфлот»

Андрей Ермак, Министр по культуре и туризму Калининградской области
Татьяна Каледина, Генеральный директор, Агентство по развитию туризма Калужской области

Леонид Мармер, Генеральный директор ООО «Амадеус – информационные технологии» (Amadeus Россия)

Владимир Сухов, Создатель проекта #ЭтоВсёРоссия, режиссёр, продюсер, основатель медиа-студии ER-Production, эксперт образовательной платформы Нетология

Ольга Сухова, Сопродюсер проекта #ЭтоВсёРоссия

Виктория Шелягова, Культуролог, арт-эксперт, путешественник по России (онлайн)

Лекторий
14:00 - 15:30

Открытый диалог

Юридические тонкости туризма. Как туристу себя обезопасить?

Путешествуя по России и миру, туристы ежедневно сталкиваются с различного рода трудностями, связанными с одной стороны с низкой правовой грамотностью, а с другой стороны - со злоупотреблениями со стороны представителей туристического бизнеса.

Как правильно выбрать туристическую компанию и не нарваться на мошенников? Как безопасно забронировать отель или билет на самолёт и не ошибиться с сайтом? Нужно ли читать и подписывать договоры? Что делать, если ваш рейс задержали, а чемодан потеряли? Как быть, если отель отказывается заселять туриста, а деньги уже оплачены

туристической компании? Что делать и куда бежать? На эти и другие темы возможных нарушений прав туристов поговорим со спикерами и расскажем туристам, как действовать в разных ситуациях и как наиболее эффективно не только обстоять свои права, но и не предупредить их нарушения еще при планировании путешествия.

Модераторы:

Виктория Рашина, Юрист в сфере туризма, путешественник, победитель конкурса «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия – страна возможностей»

Джон Уоррен, Популярный телеведущий, путешественник

Спикеры:

Муслим Алимурзаев, Руководитель проекта, «Неизвестный Кавказ»

Валерия Рытвина, Юрист, руководитель Комитета по информационному сотрудничеству и СМИ ОСИГ

13 июня

Шатёр
12:00 – 13:30

Сессия-практикум

10 важных уроков для незабываемого автомобильного путешествия

Что нужно знать, перед тем как отправиться в путешествие на автомобиле? Как подготовить маршрут и учесть все нюансы для обеспечения комфорта и безопасности? Где найти наиболее полную информацию о достопримечательностях и доступных сервисах, встречающихся в пути? Спикеры сессии поделятся своим опытом организации автопутешествий, расскажут о плюсах и минусах отдыха за рулем, а также предупредят об ошибках, часто встречающихся при самостоятельной организации поездки.

Модератор:

Владислав Шеренговский, Автопутешественник, проехал один на машине вокруг света

Спикеры:

Татьяна Бедарева, Блогер, автор 6 книг. Путешествует по миру с двумя детьми на семейном образовании. Раньше до 10 месяцев в году ездила с ними по разным странам, теперь осваивает путешествия по России, проехала недавно 7000 км на авто

Светлана Краснякова, Тревел-стример, организатор автомобильных проектов в Сообществе Питерских блогеров. Проехала за рулем «Серебряное Ожерелье России», а также из Москвы в Крым

Олеся и Александр Никулины, тревел-блогеры, члены РГО, проехавшие не один десяток тысяч километров по нашей стране. Зимой этого года они преодолели более 4000 км по регионам Русского Севера
Валерия Подковырова, Тревел-блогер, путешествует по России, сейчас в автоэкспедиции Москва-Владивосток

Лекторий
14:00 – 15:30

Презентационная сессия **Куда поехать?**

Залогом положительных впечатлений от отпуска является комфортное путешествие и проживание. Проработка маршрута, досуга и остановок в пути – важная работа в подготовке к путешествию.

Поскольку в период пандемии все больше и больше путешественников выбирают самостоятельный отдых, они сталкиваются с разочарованиями еще до того, как выйти из дома.

Неуклюжие веб-сайты туристических направлений, тусклые предложения сервисов по подбору маршрутов, недоверие и слабая культура туриста в отношении отзывов о состоявшемся путешествии.

Современный турист хочет тратить как можно меньше времени на бронирование и поиск информации, чтобы потратить его на саму поездку, а также получить максимальную рентабельность инвестиций за каждый рубль вложенный в отпуск. Ведь если поиск информации не будет стрессом для туриста, а будет восприниматься как предвкушение отдыха, то решиться построить план на выходные станет легче, а количество поездок увеличится.

В рамках сессии спикеры представят свои сервисы по подбору путешествий и поделятся своими планами по развитию существующих ресурсов.

Модератор:

Денис Терехов, Основатель экспедиционного проекта iKumena, член Русского географического общества, автор и ведущий телеканала «МИР»

Спикеры:

Ася Абрамова, Директор по туризму The Outlet Moscow, Outlet Village Белая Дача & Пулково

Сергей Горбунов, Заместитель руководителя исполкома, ОНФ

Нина Лебедева, Заместитель коммерческого директора АО «Русская Медиагруппа»

Вадим Мамонтов, Основатель и генеральный директор, RussiaDiscovery; Руководитель комиссии по приключенческому туризму, Российский союз туриндустрии

Ксения Маякова, Тревел-блогер, автор и ведущая проекта «Регионы России»

Дарья Панкина, Редактор проекта, «Отдых в России» и «Афиша», ИД «Комсомольская правда»

Выставка работ победителей и финалистов фотоконкурса
«Самая красивая страна» 2020 г.

VR-кинотеатр с демонстрацией фильма «Россия. Виртуальное путешествие», снятого по технологии сферического видео 360 градусов.

Формат фильма позволяет обеспечить зрителям эффект присутствия. Премьера картины состоялась в сентябре 2019 года на IV Фестивале РГО в парке «Зарядье» в Москве.

Фотовыставка

«Открываем Россию вместе. Путешествия с Русским географическим обществом».

Шатёр
14:00 – 15:30

Семинар/Практикум

Travel-фотография: основы и секреты

Что мы знаем о профессиональной travel-фотографии? Что это профессия, о которой мечтают многие. Что это умение видеть и замечать, фиксировать ускользающий момент в самое разное время дня и ночи, в самых разных уголках нашей планеты. Что умение запечатлевать прекрасные мгновения должно объединяться с серьезными организаторскими способностями. Что это далеко не в последнюю очередь умение находить общий язык с совершенно разными людьми.

Что это профессия, которая объединяет единомышленников со всего света и заставляет их искать все новые неизведанные места и ракурсы съемок. Обо всех тонкостях этого увлекательного мира расскажет спикер от компании Canon Russia **Дмитрий Купрацевич**, профессиональный пейзажный и travel-фотограф, опытный путешественник и организатор фототуров; победитель конкурсов «Дикая природа России» от National Geographic Россия, 35awards – 100 BEST Photos, обладатель премии «Моя планета», финалист конкурсов РГО «Самая красивая страна», Russian Photo, Prophotos; автор публикаций в журналах National Geographic, GEO, Aeroflot; автор курса по пейзажной фотографии «В поисках кадра»; преподаватель фотошколы Photoplay; спикер крупнейших фестивалей дикой природы.