



ПРОЕКТ программы
Российского туристического форума «Путешествуй!» – 2023

8 июня	
Время/зал	Название делового мероприятия
	ОТКРЫТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА Приветственное слово организаторов
	ГОСУДАРСТВО Пленарная сессия Туризм как фактор регионального развития: планы и новые решения <i>При участии Минэкономразвития России</i> Повороты на пути развития туристической отрасли становятся все более резкими и сложными, требования и правила игры меняются из-за ограничений. Как это повлияет на путешествия в будущем? Каковы последствия и какие шаги приобретают важное значение для развития туристической индустрии на национальном и региональном уровнях? Какие уроки стоит извлечь для ориентированной на развитие отрасли и решений задач будущего? Вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none">• Ключевые задачи по развитию внутреннего туризма на 2025–2030 годы;• Меры господдержки и финансирование отрасли;• Роль регионов;• Логистика туризма и транспортный баланс;• Синхронизация схем территориально-пространственного планирования с региональными планами развития; Создание точек притяжения: новые подходы к развитию туризма.
	ГОСУДАРСТВО/ИНФРАСТРУКТУРА Открытый диалог Развитие автомобильного туризма и придорожного сервиса в России



	<p>ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА Открытый диалог Будущее гостиничного бизнеса. Новые векторы развития гостиничного рынка</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Какие гостиницы сейчас наиболее выгодны для инвесторов?• Как отелям привлекать клиентов после ухода иностранных брендов и онлайн-агрегаторов?• Практические навыки, алгоритмы и инструменты разработки и реализации гостиничных проектов• Антикризисные меры поддержки российского бизнеса. Оптимизация затрат. Кейсы• Высококачественный гостиничный сервис: что изменилось в работе гостиниц после ухода международных брендов?• Стандарты сервиса: набор и обучение персонала• Рейтинг управляющих компаний российских брендов
	<p>ГОСУДАРСТВО Клуб губернаторов Зачем регионам туризм? Взгляд с позиции регионального управления</p> <p>За прошедший год Россия столкнулась с таким количеством экономических вызовов, с которыми не работала ни одна управленческая система в мире. Перед федеральным центром и регионами в полный рост встали вопросы сохранения социально-экономической стабильности, при этом остается актуальным продолжение проектов развития. В подобных условиях наиболее очевидной стратегией могло бы стать сокращение социально-экономических программ, к которым в том числе относится туристический сектор. Прошедший год показал, что Россия пошла другим путем. О том, как сохранить вектор регионального развития, а также как туризм помогает в решении подобных управленческих задач, – в фокусе дискуссии Клуба.</p> <p>Блоки дискуссии:</p> <p>Роль туризма в общественно-политическом контуре</p> <p>Малые города как центры формирования внутреннего туризма:</p>



	<p>как развивать направление и пути формирования регионального туристического бренда малых городов. Туризм как инструмент популяризации русской культуры: практическая реализация.</p> <p>Роль туризма в пространственном развитии</p> <p>Межрегиональные туристические маршруты как инструмент региональной кооперации. Значение автопутешествий для пространственного развития регионов.</p> <p>Роль туризма в решении социально-экономических вызовов</p> <p>Развитие нетуристических мест. Стратегии и рабочие кейсы регионов. Туристический кластер региона – пространство для крупного бизнеса или вотчина малого и среднего бизнеса? Какой путь выбрать?</p>
	<p>Открытый диалог</p> <p>Представителей Минэкономразвития России с главами региональных органов власти в сфере туризма. <i>При участии Минэкономразвития России</i></p>
	<p>Мероприятие Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга</p>
	<p>ИНВЕСТИЦИИ</p> <p>Преимущества и недостатки туристической отрасли для потенциального инвестора</p> <p>После пандемии и в условиях многогранных проблем туристическая индустрия обрела новое ощущение нормальной жизни. Модели спроса меняются, формируются новые ожидания потребителей, а технологии быстро развиваются. В рамках данной дискуссии мы обсудим потенциал туристической отрасли для инвестора и направления, которые смогут способствовать дальнейшему преобразованию отрасли.</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Инвестиционная привлекательность регионов: какие туристические сегменты стоит рассматривать?● Преимущества и недостатки туристической отрасли для потенциального инвестора: как изменились параметры инвестиций?● Развитие туристической инфраструктуры и строительство быстровозводимых отелей: какие проекты в сфере туризма могут рассчитывать на поддержку государства?● Какие концепции отелей будут востребованы в ближайшее время?● Развитие туристских территорий и туристской инфраструктуры: практические примеры (Кузбасс, Тюмень).● Объекты какого уровня сейчас наиболее привлекательны для инвестиций – строительство новых отелей или реновация существующих объектов?● Оптимизация инвестиций: предпроектная аналитика и снижение инвестиционных рисков для всех участников развития туристских территорий. <p>Модератор: Елена Лысенкова, основатель, Hospitality Income Consulting</p>
	<p>ИНВЕСТИЦИИ Открытый диалог Инвестиции с заботой о природе. Развитие туризма на особо охраняемых территориях</p> <p>Туризм является важной движущей силой экономики, демонстрирующей природное и культурное наследие. С восстановлением туристического сектора после пандемии у государственного и частного секторов появилась возможность ускорить преобразование индустрии в более устойчивую и инклюзивную отрасль, создавая новые рабочие места, повышая доходы региона и помогая защитить биоразнообразие. Однако туристический сектор очень уязвим перед человеческим воздействием, приводящим к утрате биоразнообразия и экологическому загрязнению. Инвестиции в экотуризм и охрану природы могут сыграть ключевую роль в программах восстановления окружающей среды.</p> <ul style="list-style-type: none">● Популяризация отдыха в стиле эко



	<ul style="list-style-type: none">● Меры государственного стимулирования: преференции для инвесторов● Экономика и туризм: повышаем инвестиционную привлекательность ООПТ и инфраструктурную обеспеченность территорий● Законодательные инициативы как неотъемлемые условия развития туристско-рекреационной деятельности на ООПТ● Яркие инициативы на природных территориях – от гастрофестивалей и экоферм до экологических троп и туристских маршрутов● Потенциал для развития экотуризма● Реализация проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры на особо охраняемых и иных природных территориях● «Зеленые стандарты» при строительстве: развитие глэмп-объектов на природных территориях
	<p>ЧЕЛОВЕК</p> <p><i>Стратегическая сессия</i></p> <p>Новая стратегия туризма: профессионалы гостеприимства</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">● Влияние геополитической обстановки и экономической турбулентности в мире на российскую туристическую индустрию: риски и возможности.● Изменение стратегии развития туризма в новых условиях.● Реальные практико-ориентированные программы обучения – миф или реальность?● Обоснование баланса потребности в кадрах туристической индустрии под показатели нацпроекта.● Формирование современных образовательных стандартов мирового уровня и ФГОС 2.0.● Обеспечение международного уровня сервиса в условиях ухода с российского рынка иностранных отельных сетей.● Престиж и популяризация профессий туризма: как вовлечь в развитие отрасли молодежь?



	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренция за квалифицированные кадры: как привлечь в туристическую индустрию высвобождающиеся ресурсы из других отраслей? <p>Модератор:</p> <p>Христофор Константи́ниди, председатель экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму, директор НИИ экономики и управления устойчивым развитием туризма СГУ, руководитель образовательной программы «Менеджмент индустрии гостеприимства» Финансового университета при Правительстве РФ, эксперт РАН, д. э. н.</p>
9 июня	
Время/зал	Название делового мероприятия
11:00– 12:30	<p>ИНФРАСТРУКТУРА</p> <p>Деловая сессия</p> <p>Строим или не строим: зачем инвестировать в событийную инфраструктуру?</p> <p>Осознавая значимость отрасли для поддержания целостности российской экономики, Правительство Российской Федерации утвердило план мероприятий (дорожную карту) по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года (РП РФ № 1957 от 16 июля 2022 года). В документе определены основные болевые точки отрасли, на которые предлагается обратить внимание как государства, так и общественных структур. Одним из пунктов дорожной карты выступает подготовка предложений по созданию и развитию современной выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры, ведь наличие современной и правильно спроектированной инфраструктуры в событийной отрасли позволит повысить экономический потенциал, а также конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региона на российском и международном уровне. Событийная инфраструктура характеризует возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов.</p> <p>Строительство новой современной событийной – конгрессной и гостиничной – инфраструктуры не только привлекает в соответствующие регионы крупные инвестиции, но и является</p>



стимулом для развития событийной индустрии, делового туризма, что, в свою очередь, влечет за собой укрепление региональной и национальной экономики. Также в данном вопросе речь может идти о кластерном развитии территорий. Наличие конгрессно-выставочной инфраструктуры является одним из основных критериев в Рейтинге событийного потенциала регионов России, который ежегодно готовит ВНИЦ R&C.

Но это не значит, что каждый регион нуждается в строительстве новых конгрессно-выставочных центров. Необходим анализ региональной инфраструктуры для принятия решения о необходимости строительства конгрессно-выставочных площадок в зависимости от емкости событийного рынка, отраслевой и научной специализации, туристического потенциала и других факторов. В ряде случаев в рамках строительства туристической инфраструктуры целесообразно закладывать конгрессные площадки в отелях.

В конце 2022 года Фондом Росконгресс, Национальным конгресс-бюро и Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C было проведено масштабное исследование событийных возможностей регионов РФ, а также каким регионам крайне необходимы КВЦ, а каким достаточно отелей с конгрессными возможностями.

Модератор:

Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России по гостиничному бизнесу

Спикеры:

Алексей Вальков, директор Петербургского международного экономического форума, Фонд Росконгресс (*онлайн*)

Сагид Заремуков, директор Национального конгресс-бюро

Дарья Островская, генеральный директор ВНИЦ R&C

Ольга Филипенкова, директор по развитию курорта «Красная Поляна», член экспертного совета при комитете по туризму Госдумы РФ

Дмитрий Янковенко, генеральный директор Music Media Dome

ИНВЕСТИЦИИ

Практическая сессия



	<p>Оздоровительный туризм: инвестиционные возможности уникальной российской отрасли</p> <ul style="list-style-type: none">● Спрос на оздоровительные направления в туризме – есть ли перспективы роста? Актуальная отраслевая аналитика и точки роста объема рынка традиционной и новой аудитории.● Государственная поддержка инвестиций в объекты оздоровительного гостеприимства: особенности подходов к формированию инвестиционных проектов.● Региональные инициативы и регулярные меры поддержки развития оздоровительных туристических направлений: формирование условий для инвестора.● Многообразие альтернатив. Реальные примеры старта или эффективной работы объектов оздоровительного гостеприимства в разных форматах: классический санаторий, wellness-отель, курортная клиника, спа-отель и т. п. <p>Модератор: Михаил Данилов, медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма</p>
	<p>ТЕХНОЛОГИИ Стратегическая сессия Аналитика туристических потоков. Тактика работы с данными</p> <p>Как технологии могут способствовать развитию вашего туристического бизнеса? Туристическая индустрия обладает значительным потенциалом использования технологий для обеспечения улучшенного и более персонализированного обслуживания клиентов. Цифровизация – ключ к росту туризма. Современный туристический бизнес зависит от технологий, но это не значит, что мы должны использовать технологии только ради использования, это значит, что здесь можно сделать бизнес.</p> <ul style="list-style-type: none">● Перспективы развития технологий в российской туристической индустрии● Цифровизация туризма: технологии будущего для безопасного отдыха● Как технологии могут способствовать развитию вашего туристического бизнеса?● Будущее гостиничного бизнеса



	<ul style="list-style-type: none">● Развитие туризма и сферы гостеприимства в гармонии с региональными особенностями: как рассчитать эффективность мероприятий национального проекта, учитывая параметры турпотока?
	Мероприятие Владимирской области и города Суздаля – новогодней столицы России
	<p>ИНФРАСТРУКТУРА/ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>Воркшоп</p> <p>Создание продуктов креативного туризма в России</p> <p><i>Как создавать продукты креативного туризма в России? Вас интересует развитие креативности и креативного туризма в регионах, и вы хотите научиться создавать уникальные продукты и маршруты, которые привлекут туристов? Тогда приглашаем вас на наш воркшоп «Создание продуктов креативного туризма в России».</i></p> <p>Мы расскажем, что такое креативный туризм и как вы можете использовать инструменты и возможности искусственного интеллекта для создания новых продуктов. Мы покажем, как креативный туризм может быть эффективным инструментом для взаимодействия с местными жителями и культурой и как это может привести к созданию уникальных продуктов.</p> <p>Вы услышите опыт экспертов и практиков в области проектирования и создания маршрутов и проектов в рамках креативного туризма, которые расскажут о своих лучших практиках и дадут практические советы.</p> <p>Вы узнаете, какие ключевые элементы следует включать в маршруты, чтобы они были креативными и привлекательными для туристов. В рамках воркшопа мы обсудим, как создать межсекторные партнерства и использовать кросс-дисциплинарный подход к созданию уникальных продуктов креативного туризма. Мы расскажем вам о том, как научиться видеть игроков, которые могут быть увлечены этим видом туризма, и как с ними взаимодействовать.</p> <p>Присоединяйтесь к нам на воркшопе «Создание продуктов креативного туризма в России» и получите знания и</p>



	<p>инструменты, необходимые для создания уникальных продуктов креативного туризма в вашем регионе.</p> <p>Модератор:</p> <p>Юлия Рыбакова, стратег, эксперт и практик создания национальных туристических маршрутов и проектов креативного туризма, кросс-секторального взаимодействия власти, бизнеса и НКО</p> <p>Спикеры:</p> <p>Ольга Карпова, академический руководитель факультета управления социокультурными проектами, Московская высшая школа социальных и экономических наук</p> <p>Елена Литвинова, эксперт и практик групповых проектных коммуникаций, управления изменениями и использования ИИ в обучающих и проектных практиках</p> <p>Елена Курносова, заместитель председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области, руководитель рабочей группы первой столицы детского туризма и первого национального маршрута по детскому туризму</p> <p>Инна Поддубровская, генеральный директор турфирмы «Дискавери» – оператора нацтурмаршрута «Сибирские каникулы»</p>
	<p>ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА Практическая сессия Как развивать научно-популярный туризм?</p> <p>Развитие научно-популярного туризма как дополнительной ценности путешествий по России</p> <p>Модератор: Дарья Бессуднова, куратор инициативы «Научно-популярный туризм»</p>
	<p>ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА Панельная дискуссия Часть 1. Развитие инфраструктуры как фактор инвестиционной привлекательности региона</p>



	<p>Часть 2. Развитие отраслевых сообществ на уровне национальной идеи</p> <p>Модератор: Руслан Сыртланов, советник полномочного представителя Республики Башкортостан при Президенте Российской Федерации</p> <p>Спикеры: Лилия Инькова, коммерческий директор, ГК «Биоэкология» Маргарита Ушакова, эксперт по созданию и развитию бизнес-клубов, основатель "Клуб Лидеров сообществ" Юлия Резкина-Гоффер, компания VKconsulting</p>
	<p>Церемония награждения участников Форума</p>
<p>10 июня (суббота)</p>	
	<p>ПРОФЕССИЯ Дискуссия + награждение победителей конкурса «Идеи, преображающие города»</p> <p>Шестой Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» 2022/23 года, направленный на вовлечение молодых граждан в процесс развития городских общественных пространств и придомовых территорий.</p> <p>К участию в конкурсе приглашены молодые дизайнеры, урбанисты, архитекторы и художники, а также все неравнодушные граждане, желающие изменить и улучшить пространство своих городов и поселений.</p> <p>Конкурсантам предлагается разработать проекты, направленные на развитие новых общественных пространств и улучшение качества городской среды.</p> <p>Участники могут предложить свои идеи по благоустройству парков, улиц, пешеходных дорожек и игровых площадок.</p> <p>Номинации конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none">• Проекты инженерной и транспортной инфраструктуры



	<ul style="list-style-type: none">● Проекты и планы городского развития● Промышленный дизайн в архитектуре● Умный город● Городской коворкинг● Архитектура туризма и туристических комплексов, благоустройство и инфраструктура туристических маршрутов: экотропы, смотровые площадки, экопарки, временные сооружения в особо охраняемых зонах. <p>Реконструкция исторических поселений, создание проектов благоустройства в исторических центрах городов. Проекты музеев</p> <p>В 2023 году организаторы конкурса расширили возрастные категории участников: в Конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет.</p> <p>Профессиональным жюри будут определены победители конкурса, которые будут награждены путевками во Всероссийский детский центр «Алые паруса» на специализированную смену архитекторов и урбанистов «Территория развития – городская среда».</p> <p>Участники старшей возрастной категории будут рекомендованы к участию в архитектурных экспедициях и примут участие в архитектурных воркшопах. Также будет предложено прохождение стажировки в государственных корпорациях и архитектурных бюро.</p> <p>Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории их городов и поселений.</p> <p>Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения РФ, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, на 2022/23 учебный год.</p> <p style="text-align: right;">Институт развития малых сообществ</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Экспедиция в профессию Вопросы для обсуждения:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Кадровая политика в индустрии гостеприимства: статистика, перспективы, инструменты, влияющие на результат● Возможности карьерного роста и направления деятельности специалиста, работающего в туристической сфере● Компетенции для роста● Как повысить престиж профессии в индустрии гостеприимства? Кейсы● Культура сервиса: отечественный и международный подходы, отличия, преимущества. Примеры● Вовлечение молодежи в развитие регионального туризма● Идеи туристических проектов, созданных молодежью, и их интеграция в региональную повестку● Развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Проектная лаборатория по интеллектуальному волонтерству и научному туризму</p> <p>Среди вопросов, которые проработают участники:</p> <ul style="list-style-type: none">● модели организации молодежных экспедиций;● взаимодействие экспедиций и учебных программ вузов;● особенности формирования кейсов для интеллектуального волонтерства и научного туризма;● этические и социальные аспекты научного туризма и интеллектуального волонтерства. <p>«Открываем Россию заново»</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Неделовая игра «Гостеприимный бум»</p> <p>Участникам Форума будет предложено пройти профориентационную игру. В процессе игры участники смогут последовательно пройти через уровни и погрузиться в теорию и практические кейсы на тематику гостеприимства и клиентоориентированности. По итогам игры у участников формируется целостная картина о том, как сервис, продажи и грамотная работа с клиентами создают атмосферу гостеприимства. Это будет увлекательно и ценно для всех, а</p>



	<p>особенно для тех, кто работает или хотел бы работать в сфере гостеприимства.</p> <p style="text-align: right;">«Мастера гостеприимства»</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Кейс-сессия «Как вести блог о путешествиях?»</p> <p style="text-align: right;">Проект «ТопБЛОГ»</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Стендап-сессии Впечатления от путешествий по региону</p> <p style="text-align: right;">Проект «ТопБЛОГ»</p>
11 июня (воскресенье)	
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Детская экологическая анимация «Экософия начинается с детства»</p> <p>Площадка для разработки механики и методики проведения детских экологических анимаций совместно с педагогами дополнительного образования, режиссерами анимационных программ, а также представителями Объединения многодетных семей</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Мастер-сессия «Путешествуй в стиле „Экософия“»</p> <p>На площадке «Экософия» расскажут, как сделать свое путешествие экологичнее, и ответят на вопросы: – что такое зеленый туризм? – как экологизировать поездку? – каким образом провести путешествие с пользой для себя и с заботой о природе?</p> <p>По итогам мастер-сессии будет разыгран путевка в зеленое путешествие от Российского союза туриндустрии</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Тематическая секция «Навстречу приключениям: молодёжные путешествия»</p>



	АНО «Больше, чем путешествие»
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Мастер-класс «Как создать уникальный туристический продукт?»</p> <p>Обучающий мастер-класс по созданию турпродукта в стиле «Больше, чем путешествие» и практическая командная работа по проработке возможного маршрута</p> <p>АНО «Больше, чем путешествие»</p>
	<p>ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ Путешествуем нескучно – путешествуем научно!</p> <p>Модератор: Дарья Бессуднова, куратор инициативы «Научно-популярный туризм»</p>