

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

12-16 ИЮНЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

- Государственные инициативы
- Правила, меняющие будущее развитие туристического рынка (Национальный проект 2025-2030 гг)
- Новые региональные программы развития туризма. Единая субсидия
- Нефинансовые инструменты господдержки развития и продвижения туризма в России
- «Год Семьи 2024». Возможности туризма в обеспечении позитивных социальных изменений
- «Электронная путевка». Оптимизация законодательства и эффективные решения

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ

- Международное сотрудничество в области туризма и внешняя политика государства
- Въездной туризм: многоформатное сотрудничество и приоритеты развития
- Расширение безвизового взаимодействия с дружественными странами
- Туристская логистика и приоритеты государства. Планы по улучшению авиасообщения

СОЗДАНИЕ ТУРПРОДУКТА

- Опыт первопроходцев. Анализ спроса и открытие новых направлений
- Создание продукта, который полетит: турпродукт для цифрового общества
- Лидерство в период изменений. Компетенции в развитии туризма
- Хайп или тренд? Распаковываем турпродукт, проверяем жизнеспособность
- Преобразующая сила путешествий. Развитие местных сообществ и стимулирование экономического роста
- Промышленный туризм
- Успешные стратегии инклюзивного туризма
- Автомобильный туризм. Создание уникальных маршрутов
- «Необычные тропы». Создание новых маршрутов территорий

ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ БУДУЩЕГО

- Механизмы и условия для входа инвесторов как барометр успеха региона
- Инвестиционная карта регионов. Идеи для бизнеса
- Реализация инфраструктурных проектов в туризме. Стратегии запуска и реализации
- Формирование комфортной инфраструктуры туристских кластеров как драйвер развития туризма в стране
- Анализ гостиничного рынка. Как восполнить дефицит качественного номерного фонда?
- Аспекты привлечения инвестиций и реализация проектов ГЧП в сфере туризма
- Придорожная инфраструктура и кемпинги: драйвер развития региона
- Всесезонные горные курорты и парки развлечений. Как обеспечить стабильность бизнеса?
- Развитие туристических троп. Инициативы государства и бизнеса
- Импортзамещение в оборудовании для туристической инфраструктуры

ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИЯ

- Обучение персонала в сфере туризма. Карта навыков будущего и преодоление разрыва между образованием и потребностями индустрии
- Новое поколение работников сферы туризма. Каковы их ценности, мотивации и ожидания?
- Завоевание лояльности сотрудников. Как заработать доверие?
- HR-аналитика: повышение вовлеченности персонала
- Искусственный интеллект и работа с будущим: влияние на методологию в профессиональном обучении и эволюцию существующих профессий
- Оптимизация и качественные решения: как повысить производительность труда в сфере туризма

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ

- Как создать надежный туристический бренд, который повысит узнаваемость и лояльность клиентов?
- Маркетинговые коллаборации туристических дестинаций = продуманное предложение для путешественников
- Как улучшить управление туристическими потоками: понимание полученных данных и тактики взаимодействия
- «МЕСТО» и я. Превращаем страсть к путешествиям в историю успеха туристического объекта

ТРАНСПОРТ

- Транспортная логистика в туризме. Направления и новые логистические цепочки для туристических маршрутов
- Развитие авиаперевозок. Как удержать темп?
- Расширение межрегиональных маршрутов и транспортной доступности российских регионов
- Развитие автомобильного туризма и транспортной инфраструктуры
- Мультимодальный отдых. Путешествие по «единому» билету
- Круизы по России. Практика
- Путешествия на космодромы

СЕРВИСЫ, ТЕХНОЛОГИИ

- Использование технологий для разработки умной туристической инфраструктуры
- Индивидуальные путешествия: влияние технологий на персонализированный опыт путешествий
- Технологическая трансформация в сфере путешествий
- Болевые точки в области технологий для путешествий. Как найти и оптимизировать неэффективные бизнес-процессы
- Аналитика данных в индустрии туризма: преимущества использования и примеры из реальной жизни
- Искусственный интеллект и маркетинг в сфере путешествий и гостиничного бизнеса