



ПУТЕШЕСТВУЙ!
РОССИЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

ЛЕТО 2024
МОСКВА

#ПУТЕШЕСТВУЙ!

rustravelforum.com

ОРГАНИЗАТОР

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

ДАЙДЖЕСТ #3

ОКТАБРЬ, 2023

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



МАРИЯ БАДМАЦЫРЕНОВА

На Дальнем Востоке отмечается большой потенциал для роста экспорта деловых и IT-услуг, образования, а также культурного туризма. Для качественного развития инфраструктуры ДФО требуются значительные инвестиции. Необходимую поддержку оказывает Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ), которая используя механизмы государственной поддержки, помогает в реализации инвестиционных проектов, направленных на создание новых предприятий, ускоренное экономическое развитие, улучшение качества жизни дальневосточников и северян.

Об инвестициях, мы поговорили с заместителем директора инвестиционного департамента Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) – Марией Бадмацыреновой.

1. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) сопровождает всех инвесторов, которые реализуют на территориях ДФО проекты, используя меры господдержки. Какое место в отраслевых направлениях занимает туризм?

Д Дальний Восток и туризм – два неразрывных понятия. Это один из важнейших приоритетов развития, в первую очередь, регионов и местного предпринимательства. Мы работаем над тем, как грамотно использовать такие факторы, как сезонность и удаленность, чтобы выстроить удобные и понятные туристам логистические цепочки, как повысить качество сервиса за счет обучения и вовлечения местных жителей, чтобы продвигать туристские поездки на Дальний Восток и расширять целевую аудиторию.

ДФО имеет уникальные условия для развития этой отрасли. Особые меры господдержки инвесторов в макрорегионе создают предпосылки для создания уникальных туристских продуктов, призванных познакомить путешественников с макрорегиона. И хотя далеко не каждый житель нашей страны может поехать на Камчатку или Сахалин, чтобы посмотреть на вулканы или острова Курильской гряды, наша задача, чтобы все больше людей могли посещать этот удивительный регион.

Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) предоставляет меры поддержки для туристских инвестпроектов на всех этапах реализации – это предоставление налоговых льгот и административных преференций в рамках режимов территорий опережающего развития (ТОР), свободного порта Владивосток (СПВ), Арктической зоны РФ (АЗРФ), Курильских островов РФ (КОРФ), строительство инфраструктурных объектов для резидентов ТОР, предоставление льготного финансирования и другие.

Инвесторы принимают активное участие в развитии туристского потенциала Дальнего Востока и Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) – каждый десятый из более чем 3,3 тыс. проектов относится к туротрасли, всего – более 400 проектов (ТОР - 77, СПВ - 240, АЗРФ - 116). Общий объем заявленных инвестиций в этом сегменте составляет около 195 млрд рублей, создается почти 16 тыс. рабочих мест. Бизнес фактически вложил 41 млрд рублей, на предприятиях в сфере гостеприимства получили работу 3,6 тыс. человек.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



2. Среди туристских проектов, которые сегодня строят дальневосточные резиденты, можно встретить немало гостиниц. Значит ли это, что восполнение дефицита мест размещения станет тем самым толчком для развития туристской инфраструктуры макрорегиона в целом?

Сегодня на Дальнем Востоке и в Арктической зоне РФ строятся гостиничные и этнографические комплексы, базы отдыха, горнолыжные курорты и глэмпинги, разрабатываются уникальные туристские маршруты, развивается инфраструктура, создаются новые точки притяжения для путешественников. Есть примеры успешных проектов в сфере туризма на Камчатке, Курилах, Бурятии и в других регионах ДФО.

Меры господдержки, которые получают наши инвесторы, к 2030 году обеспечат увеличение турпотока в ДФО и российскую Арктику на 1,6–1,9 млн человек в год и объектов размещения в количестве до 5,9 тыс. номеров категории 4 и 5 «звезд» (для сравнения: в 2021 году количество номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения на Дальнем Востоке увеличилось на 3,5 тыс. и составило 54,2 тыс. номеров различных категорий).

3. Как Вы оцениваете возможности краткосрочного (2-3 года) инвестирования, например, в глэмпинги или объекты туристской инфраструктуры?

Одним из перспективных инструментов стимулирования самозанятости и динамичного развития предпринимательства на Дальнем Востоке является «дальневосточный и арктический гектар». Строительство малых средств размещения, глэмпингов реализуются практически во всех регионах. Яркими примерами служат проект создания эко-турбазы «Шамбала» в Амурской области, этнодеревня на Сахалине и база отдыха в Республике Саха (Якутия).

Реализация таких турпроектов обладает ярко выраженным мультипликативным эффектом. Это не только новые рабочие места, но и развитие сопутствующих бизнесов, которые влияют на имиджевую привлекательность регионов, повышение уровня жизни населения, привлечение молодежи и повышение образовательного уровня и экологического воспитания.

При этом не нужно забывать о бальнеологическом и рекреационном эффекте таких объектов. Отсюда и значительный потенциал развития некапиталоемких инвестиционных проектов в сфере туризма, таких как глэмпинги, малые турбазы и инфраструктура автотуризма.

4. Уровень транспортной доступности макрорегиона обуславливает высокий чек поездки для жителей европейской части России. Кто, по Вашему мнению, является основной целевой аудиторией – туристы из российских регионов к востоку от Урала, европейской части РФ или зарубежных стран (Китай, Вьетнам и другие)?

Туризм – это инструмент «мягкой силы и народной дипломатии» для знакомства наших азиатских соседей с культурой и историей страны. Государства Юго-Восточной Азии – это огромный туристский рынок. Привлечение иностранных туристов из стран ЮВА – одно из приоритетных направлений, так как соседние страны могут обеспечить устойчивый туристский поток и, в свою очередь, способствовать укреплению экономики регионов за счет развития отрасли.

В то же время за последнее десятилетие произошло заметное увеличение количества путешествий в удаленные и труднодоступные природные места, растет число «экспериментальных» путешествий. Российская Арктика и Дальний Восток – это множество удивительных мест, богатая флора и фауна. Мы наблюдаем колоссальный интерес к этим территориям со стороны как внутренних туристов, так и иностранных.

Дальний Восток привлекателен, но труднодоступен для жителей европейской части России. Имеющаяся туристская инфраструктура и средства размещения по качеству и количеству пока уступают природной уникальности Дальнего Востока, а стоимость транспортных расходов пока остается основным ограничителем для многих путешественников. Но государством и инвесторами принимается целый ряд мер по решению всех этих вопросов. Для развития туризма в ДФО авиаконпании играют ключевую роль, поскольку позволяют обеспечить «бесшовные» перевозки, что способствует сокращению времени туриста в пути и увеличению времени на отдых с возможностью посещения очень интересных дальневосточных территорий.

СОСТОЯЛОСЬ РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ КОМИССИИ ГОССОВЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

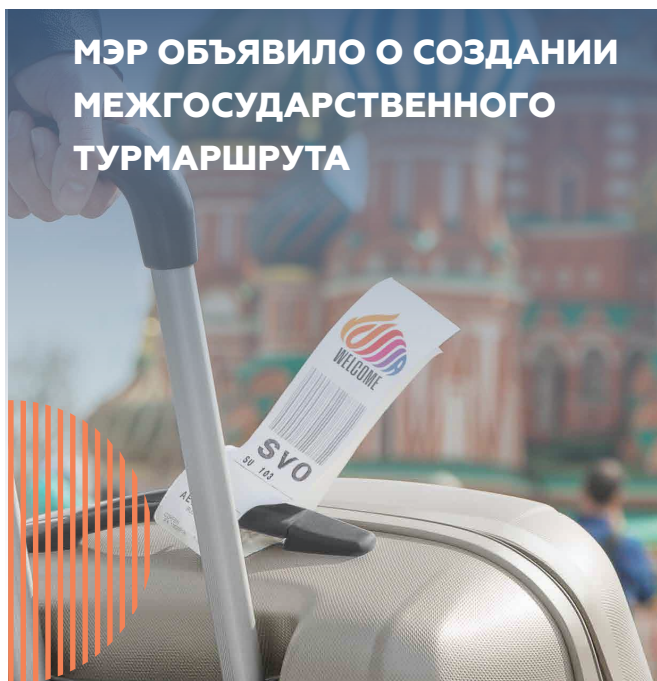
Вопросы продвижения России как туристического направления на международных площадках, работу электронной визы и перспективы взаимных безвизовых поездок с Китаем обсудили в рамках расширенного заседания рабочей группы Комиссии Госсовета по направлению «Туризм, физическая культура и спорт».

В заседании приняли участие представители Минэкономразвития России, МИД России, Минтранса России, Правительства Москвы, АСИ, представители туроператорских компаний и отраслевых общественных объединений, включая АТОР и РСТ. Модератором заседания выступил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, руководитель рабочей группы Сергей Корнеев.

Проведение заседания рабочей группы при Госсовете объединило всех участников туротрасли, включая бизнес-сообщество и государственные структуры, что позволило, по словам Сергея Корнеева, «показать всю палитру вопросов, связанных с развитием въездного туризма в России».

[Подробнее на сайте rustravelforum.com](http://rustravelforum.com)

МЭР ОБЪЯВИЛО О СОЗДАНИИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ТУРМАРШРУТА



Россия, Китай и Монголия откроют межгосударственный туристический маршрут «Великий чайный путь». Он повторяет торговый путь из Китая через Монголию, Сибирь, Урал и Поволжье в Москву и Санкт-Петербург, созданный в 18 веке для экспорта чая, сообщает пресс-служба Минэкономразвития РФ.

Документ о развитии нового маршрута был подписан представителями стран на трехсторонней встрече руководителей туристских администраций, которая прошла в китайском городе Ухань.

«Великий чайный путь» объединит российские регионы Дальнего Востока, Сибири, Урала, Поволжья, а также Москву и Санкт-Петербург. В рамках маршрута планируется развивать, прежде всего, турпродукты в сфере экскурсионного и образовательного туризма. Опорные пункты по маршруту будут включать музеи, где будут показаны памятные экспонаты, напоминающие связь с чаеоторговлей, гостиницы, места отдыха и развлечений, спа-салоны на основе лучших методов восстановления, принятых в России, Китае и Монголии, торговые предприятия и рестораны», – говорится в сообщении.

Как отметили в министерстве, о готовности присоединиться к новому проекту уже заявили 18 регионов России. На основе предложений, поступающих от них, до конца года будет разработана дорожная карта с набором мероприятий и проектов по созданию и продвижению маршрута.

[Подробнее на сайте: ratanews.ru](http://ratanews.ru)

НА КУБЕ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПОЯВИТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАСПЛАЧИВАТЬСЯ РУБЛЯМИ ПО КАРТЕ "МИР"

Уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей, председатель Делового совета Россия-Куба Борис Титов сообщил, что на Кубе в ближайшее время появится возможность расплачиваться рублями по карте "Мир".

"Нам сообщили, что кубинские банки адаптировали карту "Мир" для POS-терминалов. В ближайшее время начнется приём платежей по ним, в том числе и рублевыми", - сообщил Титов журналистам по итогам визита на Кубу.

Весной 2023 года стало известно, что российская карта "Мир" может использоваться для снятия наличных в банкоматах кубинской столицы. Следующая стадия, отметил Титов, полноценный эквайринг, то есть возможность оплаты товаров и услуг непосредственно картой в кубинских ресторанах и магазинах. По словам уполномоченного, кубинские власти ожидают, что внедрение платежной системы "Мир" позволит привлечь интерес к этой стране со стороны туристов из России.

[Подробнее на сайте: interfax.ru](http://interfax.ru)



НОВОСТИ ФОРУМА

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБСУДИЛИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ЭКО АЛТАЙ. НИТЬ ПРИРОДЫ»



В о второй день Форума состоялась сессия «Код туриста. Экотуризм и инфраструктура. Развитие туризма на особо охраняемых природных территориях». Партнером по ее организации выступил Российский туристический форум «Путешествуй!». Сессия стала продолжением темы развития туризма на особо охраняемых территориях, которая прошла на деловой площадке РТФ «Путешествуй!»-2023.

Министр туризма Республики Алтай Эрчим Сарбашев представил участникам сессии Туристический кодекс Республики Алтай. Кодекс направлен на решение таких задач как сохранение экологии и окружающей среды, соблюдение безопасности, сохранение исторически сложившихся на территории региона объектов нематериального этнокультурного достояния:

«Необходимость этого документа возникла в результате того, что количество туристов на Алтае растет, и мы столкнулись с рядом определенных проблем. Все эти проблемы были сформулированы в ходе общения, обратной связи от туристической общественности, участников рынка, местного сообщества».

Помочь регулировать призван федеральный закон № 77-ФЗ, об этом подробно рассказала директор дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив (АСИ), Ольга Захарова. Закон призван внести ясность и укрепить основы для более устойчивого и сбалансированного использования природных ресурсов, регламентации деятельности на ООПТ. Развитие экотуризма может стать дополнительным источником доходов для государства, будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест и контролю за туристической деятельностью, но вместе с тем в случае неэффективного управления экотуризмом возможны значительные убытки для бюджета – затраты на восстановление природных территорий и биоразнообразия.

Эксперты также отметили, что туристический сектор в регионах Сибири и Дальнего Востока особенно уязвим к человеческому воздействию, утрате биоразнообразия и экологическому загрязнению. Руководитель туристического клуба «Молодость» Алексей Карахан рассказал о планах размещения экологической турбазы на Дальнем Востоке с учетом осознанного подхода к обустройству территории, где бережное и разумное потребление природных ресурсов является одной из главных составляющих:

«Мы стараемся показать, что действительно можно брать намного меньше от природы, чем многие привыкли это делать, и этого оказывается достаточно. Мы строим очень ответственно: достаем recycle-древесину, чтобы не спиливать деревья и повторно использовать уже имеющийся материал. В результате мы не спилили 3000 деревьев, чтобы построить «Молодость». И вместо того, чтобы застраивать невероятно красивые природные места, мы строим объекты, например, на окраине деревни – это еще и реальная экономическая помощь этой деревне».

Также спикеры отметили, что на данный момент проблем и вопросов у бизнеса, работающего в сфере экотуризма, очень много, и решить их возможно только в рамках диалога государства и малого и среднего предпринимательства, которые благодаря точечным настройкам и осуществляют тот бережный экоподход к сохранению природы.



РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» И ПРОЕКТ НИКИ ГАНИЧ «ГЕОГРАФИЯ НА ВКУС» ПРЕДСТАВЯТ АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ ПО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2023 году в Ленинградской области будет реализован проект по созданию туристического и гастрономического путеводителя «География на вкус – Ленинградская область».

«География на вкус» – это особенный туристический и гастрономический путеводитель, автором которого является Ника Ганич, гастрономический эксперт, телеведущая гастрономических программ.

«Проект создан, чтобы вы могли качественно путешествовать по России, увидеть самые интересные регионы и области нашей страны. Познакомиться с культурой, знаковыми достопримечательностями и музеями каждого региона. Чтобы вы могли выбрать – куда поехать, где жить, что смотреть, что пробовать и где есть».

Помимо гастрономического туризма, в издании будет подготовлен раздел, посвященный автомобильным маршрутам по области. Раздел разработан совместно с Российским туристическим форумом «Путешествуй!».

Читателям будет представлено 4 маршрута из Санкт-Петербурга, охватывающих самые интересные и живописные места региона, посетить которые можно за 1-3 дня. Помимо печатного издания, маршруты представлены в специальном разделе на сайте rustravelforum.com.

Путеводитель станет шестым в России (уже вышли путеводители по Москве и Санкт-Петербургу и Твери, в январе 2022 года вышел в свет путеводитель по Туле, продан рекордным для путеводителя тиражом 5000 экз). Российский туристический форум «Путешествуй!» выступит партнером раздела, посвященного автотуризму, и в следующих путеводителях.

Презентация гастрономического путеводителя запланирована на осень и состоится в городе Выборг Ленинградской области с участием авторов, экспертов, органов власти, профессионального турсообщества и всех участников проекта, включая руководителей предприятий, владельцев, управляющих и шеф-поваров ресторанов и баров, агроферм, местной прессы и ведущих профильных СМИ.



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АВТОРСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ГИД



РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» ГОТОВИТ ФЕСТИВАЛЬНУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



В июне 2024 года на старте летнего сезона на территории ВДНХ развернется масштабный туристический фестиваль «Путешествуй!», который станет частью IV Российского туристического форума.

ТЕРРИТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ БУДЕТ РАЗДЕЛЕНА НА ЭКСПОЗИЦИИ:

- Регионы России
- Зарубежные страны
- Круглогодичные горнолыжные курорты
- Круизные операторы
- Авторские туры
- Технологии для путешественников

С 2021 года спецразделом фестивальной площадки и форума «Путешествуй!» является АВТОТУРИЗМ. К участию в разделе приглашаются производители и сервисы аренды автодомов и прицепов, бренды, дистрибьюторы товаров и специальные сервисы для автопутешествий.

РТФ «Путешествуй!» - уникальное мероприятие с самой большой аудиторией частных посетителей. В 2023 году Фестиваль принял более 50 000 гостей со всей России и 11 стран мира.

СТАТЬ ЭКСПОНЕНТОМ

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

ПЕРМИ ИСПОЛНИЛОСЬ 300 ЛЕТ.

Городу, заложенному Василием Татищевым на излёте правления Петра Великого, было предрешиено стать столицей огромной губернии, уральским и поволжским центром просвещения, культуры, науки и промышленности.

Юбилей – повод поговорить о будущем. Вашем будущем и будущем прекрасного города – Перми. Города, который растёт, строится, взрослеет, но остаётся вечно молодым. Этому городу исполняется 300 лет, но он, как и в год своего образования, открыт для всего нового, прогрессивного, всего того, что может изменить жизнь человека к лучшему.

Здесь, в точке встречи Востока и Запада, традиций и новации, рождаются передовые направления в творчестве и искусстве, науке и технологиях, урбанистике и ресторанном искусстве. В этом может убедиться каждый, кто приедет в Пермь.

«Всё реально!» – этот слоган отражает преобразования в городе, программу юбилейных мероприятий, да и сам город и его жителей. Стать Олимпийским чемпионом, добиться мировой известности, разработать и произвести опережающий время авиационный и ракетный двигатель и сделать ещё много того, что раньше казалось нереальным. В Перми – всё реально здесь, сейчас и для каждого.

ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ



ВСЁ РЕАЛЬНО



События, приуроченные к празднику, пройдут не только в Перми, но и в других городах, с которыми нас связывают давние деловые и культурные связи: Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, а также городах-побратимах Перми. Старт юбилейному году будет дан на рубеже 2022/2023 годов с открытия традиционного ледового городка на главной городской площади – эспланаде. В течение всего 2023 года пройдут более ста ярких событий – выставки, концерты, фестивали, соревнования и форумы.

Стать участником праздничных событий может абсолютно каждый житель Перми. Более 60 человек предложили свои идеи для юбилейного логотипа – все они были учтены и помогли разработать фирменный знак 300-летия.

Сборы идей, общественные акции, конкурсы проектов и грантовые конкурсы, а также краудфандинговые проекты открывают возможности для всех, кто неравнодушен к городу и к тому, какие возможности откроет юбилей для Перми. Поэтому следите за анонсами в разделе «События».



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
О ПРАЗДНИЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ

К ЮБИЛЕЮ РСТ СОЗДАН УНИКАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ-ИССЛЕДОВАНИЕ ОБ ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА



В честь юбилея Российского союза туристической индустрии был задуман амбициозный и во многом уникальный проект - фильм-исследование «Туризм. Путешествие длиной в 300 лет». Картина создана совместно РСТ, туристическим информационным агентством RTN-RATA-news и командой профессионалов киноиндустрии. ТАСС выступает генеральным информационным партнером фильма.

Началось всё с желания описать хронику жизни Российского союза туристической индустрии за три десятилетия. По мере подготовки материала стало понятно, что отделить историю РСТ от общей туристической летописи страны невозможно.

В итоге начинается фильм с указа царя Петра I от 1717 года о создании первого в России курорта - Марциальные воды в Карелии. Дальше сюжет проходит через историю Кавказских Минеральных Вод, развитие транспорта от конок до железных дорог, создание первой в стране туристической компании, через отдых царской семьи в Крыму постепенно добирается до туризма в СССР. Далее 90-е и нулевые годы, а в финале - разговор о будущем туризма.

Самое интересное, что везде, где это возможно, туристическая история страны показана через личные воспоминания известных людей и экспертов турбизнеса. Актеры, журналисты, политики, общественные деятели, руководители туристических компаний и предпринимательских объединений рассказали, с какими сложностями был связан выезд за рубеж в советские годы, как создавались первые «рыночные» турфирмы и с какими приключениями они набирались опыта в новых условиях, как бывшие советские граждане почувствовали вкус заграничной в отелях «всё включено», какое впечатление произвела на иностранцев Олимпиада в Сочи и т.д.

Среди героев фильма - телеведущий и путешественник Дмитрий Крылов, актриса Алена Бабенко, искусствовед и телеведущий Михаил Швыдкой, почетный президент РСТ Сергей Шпилько, вице-президент и руководитель Регионального совета РСТ Ольга Санаева, председатель комитета по туризму Москвы Евгений Козлов. И, конечно, легендарные руководители компаний, имеющие непосредственное отношение к созданию в России туристического рынка: Виктор Пугиев - холдинг «Центральный совет по туризму и отдыху», Александр Стуглев - Фонд Росконгресс, Леонид Исакович - туроператор «Академсервис», Виктор Кузнерин - «Содис», Дмитрий Арутюнов - «Арт Тур», Владимир Каганер - «Тез Тур», Александр Соснин - «Инфофлот», Алексей Хохлов - «Спутник» и многие другие.

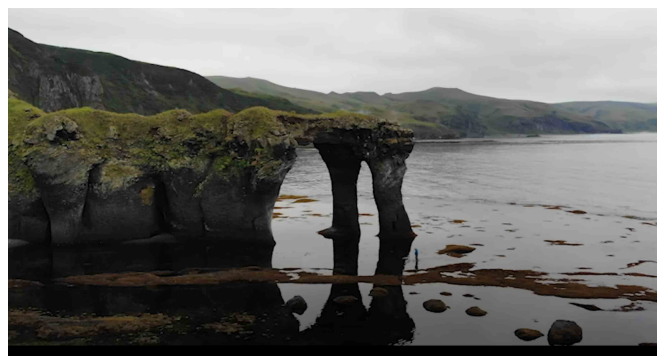
Президент РСТ Илья Уманский уверен, что фильм «Туризм. Путешествие длиной в 300 лет» будет интересен не только профессиональному сообществу, но и туристам. «Мы хотим показать, насколько велик туристический потенциал нашей страны и как прекрасна эта сфера деятельности, какие замечательные, искренне преданные делу люди в ней работают, как много среди них настоящих романтиков и подвижников».

Проект поддержали Министерство экономического развития, АНО «Национальные приоритеты», комитет по туризму города Москвы, сервис планирования путешествий по России RUSSPASS.

Партнерами проекта выступили туроператоры «Алеан» и BSI Group, сеть турагентств «Слетать.ру».

Премьерный показ будет приурочен к празднованию юбилея РСТ и пройдет 16 декабря в московском кинотеатре «Октябрь».

СМОТРЕТЬ ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА



РСТ ЗАПУСТИЛ ПРОГРАММУ ПРИВИЛЕГИЙ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СОЮЗА

В этом году Российский союз туристической индустрии (РСТ) отмечает свой 30-летний юбилей. Это крупнейшее отраслевое объединение, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма. Сегодня РСТ представляет интересы более 3000 компаний туристической индустрии в России.

Основные задачи РСТ – создание в стране цивилизованного туристического рынка, повышение конкурентоспособности национального турпродукта и услуг в сфере туризма.

У компаний-членов РСТ есть широкий спектр возможностей для защиты интересов своего бизнеса, юридической поддержки, совместной разработки и реализации проектов в рамках работы Комитетов и комиссий, участия в актуальной информационной повестке, а также целый ряд специальных предложений по участию в отраслевых выставках и деловых мероприятиях.

Еще одним важным преимуществом стал **запуск программы привилегий**, созданной для поддержки членов союза компаний малого и среднего бизнеса. Участники программы получают реальную финансовую выгоду от предложений партнеров при покупке оборудования, мебели, техники, финансовых услуг, IT-сервисов и расходных материалов для своего офиса. Программа разработана на основе индивидуальных партнерских предложений.

Партнерами программы уже стали 60 компаний федерального масштаба в 14 категориях. Среди них - «СКБ Контур», «Мое Дело», «Леруа Мерлен», «Комус», «Тинькофф», «Альфа банк», «Мегафон», «Ростелеком», «HeadHunter», «Ситилинк», «Яндекс», «Манго Телеком», «ЮКасса», «Флорист.ру» и многие другие. Продукты и сервисы охватывают все базовые повседневные потребности бизнеса по содержанию и цифровизации офиса. Ознакомиться с программой можно на сайте РСТ в разделе **«Программа привилегий»**.

Если вы хотите стать членом Российского союза туристической индустрии или присоединиться к нашей программе привилегий в качестве партнера, пожалуйста, направьте свои предложения по адресу: om@rostourunion.ru

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» – ЭТО



30 ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ



240 СПИКЕРОВ



2800 ДЕЛЕГАТОВ



80 СТЕНДОВ УЧАСТНИКОВ



50 000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



8 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» – Российский туристический форум «Путешествуй!» – ключевое событие туристической отрасли, которое объединяет Форум, как платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и самый масштабный в России туристический Фестиваль для аудитории путешественников.

Форум проходит при официальной поддержке Министерства экономического развития РФ, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АНО «Национальные приоритеты», Ассоциации туроператоров России и других отраслевых объединений.

КОНТАКТЫ

По вопросам участия в РФФ «Путешествуй!»-2024:

Любовь Мордвинцева

Заместитель директора Форума

Тел.: +7 (915) 369 1978

liubov.mordvintseva@roscongress.org

Анна Литвиненко (Кочергина)

Тел.: +7 (903) 503 2647

anna.kochergina@roscongress.org

По вопросам партнерства:

Элина Зельвина

Тел.: +7 (925) 162 8950

partners@rustravelforum.com

Редактор дайджеста:

Татьяна Доронина

Тел.: +7 (915) 725 1445

pr-manager@expo-elektra.ru



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ
САЙТЕ: **RUSTRAVELFORUM.COM** И В СОЦ. СЕТЯХ